CONTAMINACTION MASTER in

CONTAMINACTION UNIVERSITY | TOR VERGATA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Digital Marketing & Communication

Il ContaminAction Master in **Digital Marketing & Communication** non è un Master universitario ma un programma di Alta Formazione.

Risponde alle esigenze delle imprese di inserire al proprio interno professionisti capaci di promuovere brand, prodotti e servizi attraverso il digitale

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

## Requisiti

- ✓ Laurea di I o II livello o esperienza professionale
- ✓ Buona conoscenza della lingua inglese
- ✓ Passione per i temi della Comunicazione e del Marketing
- ✓ Propensione per l'Innovazione
- ✓ Proattività
- ✓ Creatività
- ✓ Team Working

## Selezione

- ✓ Valutazione del CV
- ✓ Colloquio individuale
- ✓ Questionario digitale

## Periodo di svolgimento

**Inizio:** 30 ottobre 2020
**Fine:** 10 aprile 2021

Possibilità di formarsi anche a distanza mediante l'utilizzo della piattaforma ContaminAction di Digital Learning

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Innovazione & Contaminazione

ContaminAction è generare innovazione attraverso la «contaminazione» tra mondi diversi. Anche le nostre attività formative nascono da questo modello che prevede:

## Co-working

Attività svolte in un meraviglioso Open Space nel Rettorato di Tor Vergata, in cui si lavora a progetti in team eterogenei e ci si confronta costantemente con manager, imprenditori, consulenti, startupper e docenti.

## Profilo in uscita multidisciplinare

Per rispondere al meglio alle esigenze delle imprese, c'è la possibilità di personalizzare il proprio profilo in Digital Marketing & Communication con un focus su queste aree:
- Innovation & AGILE Project Management
- Visual Design & User Experience
- Digital Human Resources & Smart Working
- CSR & Sostenibilità
- Future Technology

## Faculty eterogenea

Oltre ai manager aziendali esperti nei diversi ambiti, il modello ContaminAction prevede anche incontri ispirazionali con artisti, persone dello spettacolo, scrittori, sportivi.

## Modello didattico consulenziale

In ogni fase c'è sempre un'attività pratica di progetti in team e di sperimentazione dei modelli presentati.

## Mentoring

Possibilità di essere seguiti individualmente da un top manager del mondo ContaminAction per un percorso di sviluppo personale.

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Elementi Distintivi

**Mentoring** con top manager in un percorso di crescita personale

**Momenti dedicati a Sport & Benessere** (Yoga, Pilates, Canoa, Tiro con l'arco, ecc.)

**Learning Tour** nelle aziende (TIM, Olivetti, Accenture, Renault, EY, Radio Rock, PWC, Linkem ecc.)

**Progetti di consulenza per grandi imprese** sui temi dell'Innovazione in team eterogenei

**Progetti di start up** a impatto sociale e ambientale

**Network** con oltre 100 aziende e 300 manager

**Insegnamento capovolto**: momenti di docenza svolti dai partecipanti

**Laboratori**, Role Play, casi aziendali reali

**Testimonianze aziendali**: incontri in presenza e virtuali con manager esperti nei temi trattati

**Digital Learning**: piattaforme di collaborazione e apprendimento virtuale e interattivo

**Personal Branding & Career Coaching**: percorso di valorizzazione della propria identità professionale

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Ingredienti

**Life Skills**
Competenze personali ritenute chiave dal più grande osservatorio economico mondiale, il World Economic Forum (tra cui Problem Solving, Decision Making, Creativity, Critical Thinking, ecc.).

**Business Skills**
Capacità manageriali per essere efficaci in un contesto aziendale, dalla start up alla multinazionale (tra cui Project Management, Business Writing, Presentation Skills, Economics, ecc).

**Specialist Skills**
I nostri manager, con workshop e visite aziendali, guidano i partecipanti alla scoperta dei trend topic relativi alla professione in ambito Digital Marketing & Communication.

**Project Experience**
Questa fase si svolge presso la sede delle aziende partner e consiste nell'affiancare grandi imprese nella realizzazione di importanti progetti di innovazione.

**International Experience**
Viaggio in California, nel distretto mondiale che racchiude le aziende più rilevanti al mondo (Google, Apple, Salesforce, ecc.) e le università più prestigiose (Stanford, Palo Alto, ecc.)
I partecipanti godranno di questa esperienza in un team formato da imprenditori, manager e docenti.

**Stage retribuito**
In questa ultima fase, si avrà la possibilità di essere inseriti in azienda con stage o contratto a tempo determinato o indeterminato e di iniziare la propria esperienza professionale mettendo in pratica le abilità acquisite durante il ContaminAction Master.

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Life Skills

Le 10 competenze che il World Economic Forum (il più grande osservatorio mondiale sui temi dell'economia) indica come le più ricercate dalle imprese:

**Problem Solving**
Risovere problemi complessi

**Creativity**
Sprigionare la creatività per soluzioni innovative

**Emotional Intelligence**
Riconoscere e gestire le emozioni proprie e altrui

**Decision Making**
Prendere decisioni in contesti complessi

**Critical Thinking**
Pensare sapendo analizzare, valutare, discernere

**Team Working**
Saper fare squadra per raggiungere obiettivi condivisi

**People Management**
Saper gestire e motivare le persone del proprio team

**Cognitive Flexibility**
Riuscire a trovare la strada giusta in un contesto che cambia

**Service Orientation**
Porsi nel modo giusto verso il proprio cliente

**Negotiation**
Esercitare l'arte della diplomazia in vista dei propri obiettivi

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Business Skills

Le 10 competenze indispensabili per poter compiere un percorso di successo all'interno delle organizzazioni:

**Business Fundamentals**
Conoscere le basi di un'organizzazione aziendale

**Business Writing**
Scrivere mail e report in modo appropriato

**Business Planning**
Impostare un piano di business per aziende e progetti

**Business Culture**
Riconoscere la cultura organizzativa in diversi contesti

**Business Mega Trends**
Comprendere la direzione in cui si muoverà il Business

**Business Processes**
Conoscere i principali processi alla base di un'azienda

**Economics**
Saper utilizzare i principali strumenti economici aziendali

**Project Management**
Pianificare al meglio un progetto per un cliente

**Public Speaking**
Saper parlare in pubblico in modo efficace

**Presentation Skills**
Saper utilizzare strumenti e linguaggi per presentazioni

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Specialist Skills

Le 10 competenze che il mercato del Lavoro richiede per un percorso professionale di successo in ambito Digital Marketing & Communication:

**Marketing Strategy**
Analisi del contesto ed elaborazione della strategia di marketing

**SEO**
Ottimizzazione di un sito Web

**Content Management**
Scrittura di un contenuto per il Web

**Social Media Management**
I principali social e il loro utilizzo per il marketing aziendale

**Social Media Marketing**
Come fare campagne sponsorizzate sui principali social

**SEA e SEM**
Google Adwords: il marketing e la pubblicità nei motori di ricerca

**Web Analytics**
Studio keywords, SEM rush, lettura Google Analytics

**Linguaggi: HTML e CSS**
Comprensione dei principali linguaggi di scrittura

**Wordpress**
Creazione pagine, comprensione categorie, inserimento contenuti

**Creative Thinking**
Marketing e creatività: metodi e strumentiper idee di successo

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Project Experience

Questa fase si svolge presso la sede delle aziende partner e consiste nell'affiancare grandi imprese nella realizzazione di importanti progetti di innovazione in team formati da profili eterogenei.

**Alcuni dei progetti di consulenza realizzati nell'ultima edizione:**

AXEPTA BNP PARIBAS

La transizione digitale per i nuovi pagamenti

ALTERNATIVA

Strategia «oceano blu»: come distinguersi dai competitor

106.6 RADIOROCK

Nuovo business e strategia di crescita del Brand

RENAULT Passion for life

Brand Ambassador for New Clio: ingaggiare i dipendenti

TIM

Future of Technology: lancio delle novità tecnologiche

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# International Experience

Viaggio in California, nel distretto mondiale che racchiude le aziende più rilevanti al mondo e le università più prestigiose. I partecipanti godranno di questa esperienza in un team formato da imprenditori, manager e docenti.

**Alcune delle realtà visitate nell'ultima edizione:**

Google

Orbital Insight

esri

galvanize

PALO ALTO UNIVERSITY
Engaging Minds, Improving Lives

zuora

salesforce

criteo

evensi

Consolato Generale d'Italia
San Francisco

Stanford University

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Stage retribuito

Inserimento in azienda con stage o contratto a tempo determinato o indeterminato.

Tutto il percorso sviluppato da ContaminAction permette di accrescere il proprio network professionale e di entrare In contatto con numerose imprese e moltissimi manager.

Sono previsti molti momenti di visite delle diverse sedi aziendali. Di seguito alcune delle imprese che hanno ospitato gli allievi nell'ultima edizione:

linkem

ThalesAlenia Space
a Thales / Leonardo company

TIM

EY Building a better working world

RENAULT Passion for life

App to you

CONVERT

accenture

e-geos
AN ASI / TELESPAZIO COMPANY

106.6 RADIOROCK

Olivetti

pwc

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Faculty

La faculty è composta da manager che ogni giorno lavorano in azienda in ambito Digital Marketing & Communication, tra cui:

**Simone Bruschi**,Head of Digital **Monte Paschi di Siena**

**Gian Luca Comandini**, CEO **You&Web**

**Fulvio Ferrari**, Brand Communications Manager **Nissan**

**Carla Ferraro**, Communications, Media & Technology Industry Marketing Lead for ICEG **Accenture**

**Gorjana Krstulovic**, Head of Experience & Product Management **Axepta BNP Paribas**

**Enrico Mainero**, CEO **Ela Media Group**

**Valentina Matera**, Marketing Strategist **Almaviva**

**Lorenzo Pellegrini**, General Manager **App to you**

**Valentina Pennacchio**, Communications & Events **Terna**

**Riccardo Pirrone**, CEO **KirWeb** & Social Media **Taffo**

# Sede

**Università degli Studi di Roma Tor Vergata**
Nuovo Complesso del Rettorato – Via Cracovia, 90

La formazione avviene all'interno del ContaminAction Hub, un meraviglioso e luminoso Open Space di 300 mq che ospita start up e tecnologie.

*L'Università di Tor Vergata è il secondo ateneo romano e uno dei più grandi a livello nazionale.*
*Progettato secondo il modello dei Campus americani, occupa un'area di circa 500 ettari.*
*E' stato fondato nel 1982 e ha oltre 50 corsi di laurea e una popolazione di studenti che supera le 30.000 unità.*

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# Formule

**Full time** *Dal Mercoledì al Sabato*
- Life Skills (10 workshop)
- Business Skills (10 workshop)
- Specialist Skills (3 ambiti disciplinari a scelta - 30 workshop)
- Project Experience (2 progetti con grandi imprese)
- International Experience (Viaggio in Silicon Valley)
- Mentoring con un top manager (3 incontri individuali)
- Career Coaching & Personal Branding (3 incontri individuali)
- 1 certificazione professionale
- Stage retribuito (6 mesi)

**Part time Premium** *Weekend - Venerdì e Sabato*
- Life Skills (3 workshop)
- Business Skills (3 workshop)
- Specialist Skills (2 ambiti disciplinari a scelta - 20 workshop)
- Project Experience (1 progetto con 1 grande impresa)
- International Experience (Viaggio in Silicon Valley)
- Mentoring con un top manager (3 incontri individuali)
- Career Coaching & Personal Branding (3 incontri individuali)
- 1 certificazione professionale
- 3 colloqui di selezione con le imprese

**Part time** *Weekend - Venerdì e Sabato*
- Life Skills (3 workshop)
- Business Skills (3 workshop)
- Specialist Skills (2 ambiti disciplinari a scelta - 20 workshop)
- Project Experience (1 progetto con 1 grande impresa)
- 1 certificazione professionale

**Certificate** *Weekend - Venerdì e Sabato*
- Specialist Skills (1 ambito disciplinare - 10 workshop)
- 1 certificazione professionale

CONTAMINACTION UNIVERSITY

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

# $ Pricing

**Full time**
Da 4.900 € (+ IVA) a 6.500 € (+ IVA) *

**Part time Premium**
3.900 € (+ IVA)

**Part time**
2.500 € (+ IVA)

**Certificate**
1.600 € (+ IVA)

** Il costo può variare a seconda del reddito ISEE e della città di provenienza*

**La quota comprende anche**:

- Utilizzo della piattaforma digitale ContaminAction che dà la possibilità a chiunque lo desideri di apprendere a distanza sui diversi temi didattici
- Tutti i materiali didattici e il kit d'aula (borsa brandizzata, borraccia, cartelline, penne, blocchi per appunti)
- L'iscrizione al club degli ex-allievi

# Agevolazioni

- Agevolazioni per reddito
- Borse di studio
- Bonus per fuori sede
- Possibilità di pagare in 6 rate a interessi zero
- Finanziamenti agevolati

# Partnership

**+100** Aziende e start up nel nostro network

**+300** Manager nel nostro network

accenture
ADACI Associazione Italiana Acquisti e Supply Management
AGRI ISLAND
ALTERNATIVA
ALTRAN
App to you
AXEPTA BNP PARIBAS
esri Italia
OPEN BIOMEDICAL INITIATIVE
EY Building a better working world
ILiveMusic
MANAGER SENZA FRONTIERE
106.6 RADIOROCK
RENAULT
Sisal
TIM

## Per Approfondimenti


info@contaminaction.com

+ 39 388 7458740
www.contaminactionuniversity.it

ContaminAction University
ContaminAction_University
ContaminAction University

**Sede**
Università di Roma Tor Vergata
Nuovo complesso del Rettorato
via Cracovia, 50
00133 Roma