



OFFICINA
COMPETENZE

Coaching
Academy



COACHING ACADEMY

Tecnica
Precisione
Scelta

In partnership con



**CONTAMINATION
UNIVERSITY**





THE COMPANY

La trentennale attività nello sviluppo del capitale umano e riconoscimenti nazionali ed internazionali ricevuti dai suoi fondatori fanno di Officina competenze *Coaching Academy* una scelta di eccellenza nel panorama delle scuole di *coaching* italiane.

La proposta formativa è caratterizzata da metodi innovativi e da un approccio multidisciplinare, in grado di garantire un *setting* di apprendimento unico nel suo genere. È un vero e proprio **laboratorio** finalizzato ad allenare e far emergere tutto il potenziale ed il **talento** che è in ognuno.

I NOSTRI PRINCIPI

01 TECNICA...

Il coaching è **téchne**.

Summa di arte, non solo del **saper fare** ma del **saper essere**.

La Tecnica pone le fondamenta della professionalità del *coach* e permette di mescolare con maestria tradizione e innovazione.

La Tecnica favorisce la **consapevolezza** del qui e ora e allena all'ascolto contestuale.

Permette di far emergere e sviluppare il **potenziale** della persona o del gruppo.

Stimola all'**azione**.

02 PRECISIONE...

Il coaching è **precisione**.

La precisione è fondamentale per governare l'intero processo di *coaching*.

La Precisione è nella definizione delle competenze e del codice etico.

È indispensabile una **precisione di linguaggio** affinché arrivi chiaro e diretto e per formulare domande efficaci.

La precisione è necessaria per la definizione degli obiettivi e dei risultati.

Rafforza la tecnica e favorisce la scelta delle azioni.





03

SCELTA...

Il *coaching* è Scelta per sua stessa natura e presuppone responsabilità e autonomia.

Scelta **di mettersi in discussione**, cambiare modelli, schemi e abitudini appresi.

Scelta del coach che sentiamo più affine.

Scelta delle **sfide** da affrontare e del modo di celebrare i traguardi raggiunti.

Scelta di aprirsi e vivere il nuovo.

COACHING MASTER PROGRAM DI OFFICINA COMPETENZE

PERCHE' SCEGLIERCI?

01 Perché è un percorso formativo di alto profilo che attraverso l'approccio *learning by doing* ti consentirà, fin dalle prime lezioni, di operare su attività simili a quelle reali.

02 Perché ti garantisce un ambiente didattico motivante e appositamente predisposto per lo sviluppo di un *know how* collettivo, attraverso lo scambio di esperienze e approcci diversificati provenienti dall'intero il gruppo.

03 Perché è un programma allineato allo "standard delle **8 competenze** del *coaching ICF - International Coaching Federation*", che ti consentirà di ottenere le credenziali necessarie per l'iscrizione all'albo ICF in qualità di Coach professionista valido a livello internazionale.

04 Perché ti fornirà gli strumenti per la certificazione ACC-ICF (*Associated Certified Coach*) e PCC- ICF (*Professional Certified Coach*) e farai tue le "**Competenze distintive del Coach**" secondo gli standard ICF.

05 Perché entrerai in un *network* di professionisti ed aziende.
Il programma è in linea con la certificazione europea UNI 11601:2015, in conformità con la Legge 4/2013 n.4 - coach professionisti



COSA SARAI IN GRADO DI FARE?

Quella del *coaching* è ritenuta una delle professioni emergenti destinate a crescere di più nei prossimi dieci anni. È la professione del futuro, in grado di soddisfare le esigenze di un mercato in continua espansione.

Sempre più persone (aziende, professionisti, manager, squadre, atleti, artisti, ecc.) oggi si rivolgono a un *coach* per migliorarsi come individui e per ottenere risultati più soddisfacenti in ambito sia personale e che professionale.

AL TERMINE DEL PERCORSO:

01 Conoscerai meglio te stesso, comprenderai il tuo potenziale e saprai supportare gli altri verso il raggiungimento di obiettivi personali e professionali.

02 Saprai utilizzare i più avanzati strumenti che derivano dalle neuroscienze e dalla psicologia applicata per far emergere e valorizzare i talenti dei tuoi futuri *coachee*.

03 Acquisirai le tecniche necessarie per operare con successo sia in contesti di *Life Coaching* che di *Corporate Coaching*.

A CHI È RIVOLTO?

A tutti coloro che intendono fare del *Coaching* la loro professione.

È inoltre particolarmente utile per fornire valore aggiunto alle attività svolte da:

- ♦ *Executive Manager*
- ♦ *Top Manager*
- ♦ *Middle Manager*
- ♦ Responsabili formazione
- ♦ Responsabili Sviluppo Organizzativo
- ♦ Consulenti
- ♦ Direttori e Responsabili Commerciali
- ♦ Imprenditori
- ♦ *Manager*
- ♦ *Team Leader*





IL NOSTRO APPROCCIO

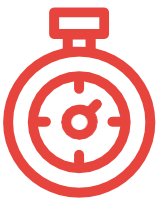
L'Academy offre una formazione interattiva ed esperienziale in modalità *blended*.

La nostra metodologia didattica è caratterizzata da un approccio estremamente pratico ed operativo, con *Coach e Mentor* che trasferiscono in aula (anche virtuale) le esperienze maturate nel contatto quotidiano con uomini, donne e organizzazioni.

Focus sugli strumenti, testimonianze, esercitazioni, simulazioni di sessioni di *coaching* ad ogni incontro, sono solo alcuni degli elementi distintivi del nostro *Coaching Master Program*.

UN PERCORSO DI APPRENDIMENTO COMPLETO

Garantiamo il tuo coinvolgimento in un percorso di apprendimento completo che:



- Ti supporta nel processo di Certificazione ICF (*International Coach Federation*) con un servizio di *mentoring* per la registrazione della sessione di *Coaching* richiesta per l'accreditamento;
- Ti affianca nella preparazione del test on line previsto da ICF (*CKA-Coaching Knowledge Assessment*);
- Ti mette a disposizione dei *coachee* per poter effettuare le ore di *coaching* richieste da ICF per ottenere le credenziali.

OLTRE IL MASTER

Il *Coaching Master Program* di Officina Competenze non finisce con il Master! Ecco perché:

- Al termine del Master, OC continuerà ad essere al tuo fianco per supportare lo sviluppo della tua professionalità. Ti metteremo a disposizione dei *coachee* per garantire la prosecuzione del tuo apprendimento, con la supervisione di un *Mentor Coach* certificato ICF.
- Favoriremo la costruzione di una rete di sviluppo e apprendimento continuo tra i partecipanti e gli ex partecipanti sia sul web che in presenza, e ci rivedremo agli eventi appositamente organizzati per te, per dibattere delle ultime novità in materia.





MODALITÀ DI ACCREDITAMENTO ICF



L'ottenimento del diploma di Master di Officina Competenze *Coaching Academy* ti consente di acquisire le 125 ore minime richieste per accedere al processo di accreditamento e ottenere, fin da subito, la credenziale ICF di *Professional Certified Coach* (PCC).

I livelli di certificazione previsti da ICF, con le ore di formazione e le ore di esperienza richieste per il loro ottenimento, sono descritte in questa tabella:

Credenziali ICF	Associate Certified Coach (ACC)	Professional Certified Coach (PCC)
Numero ore di formazione:	60+	125+
Numero ore di esperienza:	100+ore a partire dall'inizio del percorso di formazione	500+ore a partire dall'inizio del percorso di formazione



SCEGLI TRA I NOSTRI PERCORSI

01 PERCORSO BASE

3 moduli di formazione sincrona (48 ore sincrone) + 1 modulo di formazione asincrona (12 ore) + un modulo omaggio sul *Digital Coaching*.

Moduli: 

02 PERCORSO AVANZATO

7 moduli di formazione sincrona (per 112 ore complessive) + 1 modulo di formazione asincrona (13 ore) + un modulo omaggio sul *Digital Coaching*

Moduli: 





MODULI E CALENDARIO DEL COACHING MASTER PROGRAM

Modulo	Data
<i>Professional Foundations</i>	 
Coaching Conversation	 
Le competenze fondamentali del Coach	 
<i>Coaching Tools - Allenamento pratico delle competenze di coaching</i>	 
<i>Corporate e Business Coaching</i>	
<i>Coaching Business Team Group</i>	
<i>Il Coaching olistico</i>	
<i>Coaching Tools - Allenamento pratico delle competenze di coaching</i>	
DigitalCoaching	





IL PROGRAMMA DEI MODULI

01

MODULO: *PROFESSIONAL FOUNDATIONS*

Comprenderai l'essenza del Coaching, sia come tecnica che come strumento utile a trasformare il proprio e altrui modo di relazionarsi e comunicare.

Principali contenuti:

- L'ambito e il contesto del *Coaching*: benefici per l'organizzazione e per il singolo;
- L'approccio mentale, la visione e le premesse concettuali del Coaching;
- Differenze con le altre professioni di sviluppo RU (formazione, consulenza, *mentoring*, ecc.);
- Attori e relazioni nel *coaching*;
- Codice Etico e Contratto di *Coaching*: «l'analisi della domanda»;
- Le competenze del *coach*: **fare il coach vs essere un coach.**

02

MODULO: *COACHING CONVERSATION*

Comprenderai un modello di conversazione che fornisce la struttura di supporto alle persone, nella definizione e nel raggiungimento dei loro obiettivi.

Principali contenuti:

- I vantaggi della Conversazione di *Coaching* e le differenze con altre tipologie di conversazioni: Filosofiche, di Risoluzione del Problema, di Consulenza;
- La Comunicazione come processo;
- La differenza tra il "guidare" il processo e "indirizzare" i contenuti della conversazione;
- *Coaching Conversation Model*: dal *Goal Setting* al Piano d'Azione;
- Principi di neuroscienze e neuroleadership applicati al coaching;
- *Growth Mindset* per facilitare la produzione di nuove idee;
- Step della *coaching conversation*: la definizione degli obiettivi e l'individuazione del focus;
- Le differenze nell'uso della *coaching conversation* per coach interni o esterni a contesti organizzativi.

03

MODULO: LE COMPETENZE FONDAMENTALI DEL COACH

Apprenderai come utilizzare le principali e fondamentali competenze del *Coaching*.

Principali contenuti:

- Presenza e Fiducia: l'uso della voce e del corpo;
- Incarnare una mentalità da *coach*;
- Stabilire e mantenere accordi;
- Il linguaggio a servizio del *coaching* (parole, metafore, figure retoriche);
- Ascolto attivo nel *Coaching*;
- Evocare consapevolezza e tecniche di *Goal Setting*;
- Facilitare la crescita;
- Progettare azioni motivanti e coerenti agli obiettivi.





IL PROGRAMMA DEI MODULI

04

MODULO: *COACHING TOOLS* ALLENAMENTO PRATICO DELLE COMPETENZE

Esercitazione e verifica sulle competenze di base e simulazione delle prove necessarie per ottenere l'accreditamento di primo livello ACC ICF.

Principali contenuti:

- Le diverse competenze del coach in linea con l'accertamento delle competenze nel Test CKA;
- La verifica del Codice Etico e del ruolo di ICF;
- Allenamento al test.

4 MODULI - TOT 60 ORE

05

MODULO: *CORPORATE & BUSINESS COACHING*

Esplorerai gli ulteriori ambiti del Coaching in azienda, per progettare percorsi di intervento mirati ed efficaci, quali ad esempio: *Executive Coaching*, *Shadow Coaching*, ecc...

Principali contenuti:

- *Business Coaching* e lo sviluppo delle aree strategiche;
- Organizzazione, competenze organizzative e gestione delle relazioni;
- Le skill del coaching a servizio dell'organizzazione e del *business*;
- Possibili forme di erogazione dei servizi di *Business Coaching*;
- I diversi obiettivi organizzativi e il *coaching*;
- Nuovi paradigmi organizzativi e *coaching: agile coach*;
- *Shadow coaching*;
- *Coaching Feedback*.

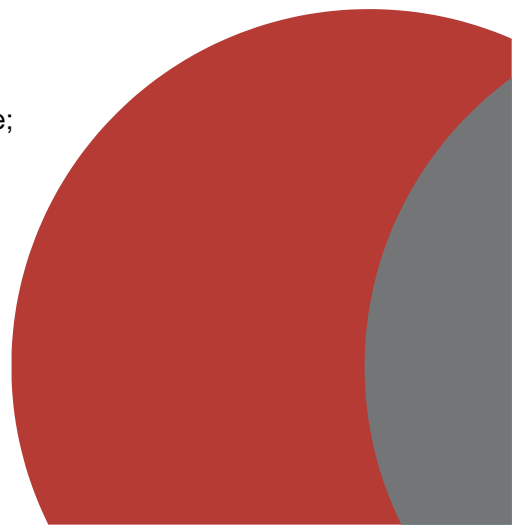
06

MODULO: *COACHING BUSINESS TEAM & GROUP*

Approfondirai le caratteristiche dei diversi *team* e allenare le competenze del *coach* per massimizzarne l'efficacia.

Principali contenuti:

- *Team* e *Group* cosa li differisce cosa li accomuna;
- *Team effectiveness*: fasi di sviluppo e ruoli;
- Il *Coach* e il *team*: obiettivi e modalità operative;
- Il *Group coaching* tra *team* e *one-to-one* per lo sviluppo di competenze;
- Le costellazioni sistemiche e il *coaching*; Gruppi di pratica.





IL PROGRAMMA DEI MODULI

07 MODULO: IL COACHING OLISTICO

Ti avvicinerai al processo di sviluppo di un nuovo rapporto con la tua esperienza, anche tramite la *mindfulness*, per un apprendimento trasformativo in cui è possibile accedere a **nuovi modi di agire**, di vedere il mondo e di vivere le relazioni.

Principali contenuti:

- I pilastri della *mindfulness* e la coerenza con le 8 *core competencies*;
- Le principali strategie di potenziamento per vivere nel momento presente con presenza e ascolto attivo;
- Determinare maggior efficienza e chiarezza nello svolgimento della propria professione;
- *Coaching* e valori: accompagnare il cliente nella creazione della propria mappa dei valori e distinguerli dalle credenze autolimitanti.

08

MODULO: COACHING TOOLS – ALLENAMENTO PRATICO DELLE COMPETENZE

Acquisirai dimestichezza con i criteri e parametri valutativi di ICF per dare evidenza massima dei livelli di competenze richiesti durante la registrazione delle sessioni per l'esame orale.

Principali contenuti:

- Come applicare il *coaching* a sé stessi per riscoprire le proprie potenzialità;
- Griglie di Valutazione delle competenze adottate da ICF;
- L'evidenza del possesso delle competenze nella sessione di *Coaching*;
- Analisi e valutazione di modelli di sessioni di *coaching*: livello ACC e PCC.

8 MODULI - TOT 125 ORE

09

MODULO: DIGITAL COACHING (QUESTO MODULO TE LO REGALA OFFICINA COMPETENZE COACHING ACADEMY)

Esplorerai le ultime frontiere del *coaching* attraverso modalità e piattaforme innovative.

Principali contenuti:

- Chi è e cosa fa il *digital coach*;
- Tecnologie e strategie di *Digital Marketing*;
- Modalità *blended* di erogare il *coaching*;
- Strategia digitale: come pianificare e dare efficacia alla tua comunicazione;
- Come usare in ambito *coaching* i canali di comunicazione social: *Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube*.





INFORMAZIONI E MODALITA' DI ISCRIZIONE

DIPLOMA DI PARTECIPAZIONE



Al termine del percorso viene consegnato il Diploma del *Coaching Master Program* a ciascun partecipante che abbia frequentato almeno l'80% delle lezioni e partecipato attivamente alle attività previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE



- La frequenza ai moduli previsti nel programma del *Coaching Master Program*, più la partecipazione al modulo di *Digital Coaching*;
- Materiale didattico a cura di Officina Competenze.
- 10 ore di *mentoring*
- 20 ore di pratica di *coaching*

MODALITA' DI PAGAMENTO E AGEVOLAZIONI



Contestualmente all'invio della scheda di iscrizione dovrà essere corrisposto il 30% della quota di partecipazione. La parte rimanente verrà corrisposta a una settimana dall'inizio del Master.

Sono previste interessanti agevolazioni:

- Sconti particolari per le iscrizioni anticipate rispetto di inizio *master*



PROSSIMA EDIZIONE IN PARTENZA

- 4,5,6 Febbraio 2022
- 4,5, 6 Marzo 2022
- Aprile 2022 formazione asincrona
- 6,7 Maggio 2022

- 20,21,22 Maggio 2022
- 17,18,19 Giugno 2022
- Luglio formazione asincrona
- 16,17 Settembre 2022
- Ottobre 2022 Digital Coaching



OFFICINA COACHING ACADEMY

EMAIL: paola.ciancio@officinacompetenze.com

PHONE: 320-2994119

