



**CONTAMINATION  
UNIVERSITY**

# MASTER CONTAMINATION

---

**Ispiriamo e responsabilizziamo  
i leader di oggi e di domani.**

**Lezioni in live streaming e asincrone  
dal 9 maggio al 14 novembre 2025**

# Indice

1. **ContaminAction: chi siamo** ..... **pag. 3**
2. **Network** di Aziende ..... **pag. 4**
3. **La nostra Sede** ..... **pag. 5**
4. **Il nostro modello didattico** ..... **pag. 7**
5. **La struttura del percorso** ..... **pag. 8**
- 6 **I Master ContaminAction:**
  - 6.1 Future Technologies ..... **pag. 10**
  - 6.2 Intelligenza Artificiale ..... **pag. 11**
  - 6.3 Imprenditoria e startup..... **pag. 12**
  - 6.4 Project Management ..... **pag. 13**
  - 6.5 Digital Marketing ..... **pag. 14**
  - 6.6 ESG - Sostenibilità e Imprese ... **pag. 15**
  - 6.7 HR - Risorse Umane ..... **pag. 16**
7. **Attività e costi** ..... **pag. 17**
8. **Le nostre attività:**
  - 8.1 Happy Life Design - Lezioni, eventi, networking e piattaforma digitale ..... **pag. 19**
  - 8.2 Certificazioni internazionali, progetti di consulenza e Mentoring ..... **pag. 20**
  - 8.3 Esperienza in Silicon Valley e Placement ..... **pag. 21**
9. Dicono di noi: **alcune recensioni degli alumni ContaminAction** ..... **pag. 22**
10. **Perché iscriversi** a ContaminAction? ..... **pag. 24**
11. Dove trovarci: **i nostri contatti** ..... **pag. 25**

# Chi siamo

## **ContaminAction University**

è parte della società benefit ContaminAction Education, Sustainability & Technology. In modo trasparente, responsabile e sostenibile, promuoviamo infatti l'innovazione sociale, ambientale e tecnologica.

E' nata nel 2012 per iniziativa di oltre 100 imprese, allo scopo di creare un network di alto livello per realizzare iniziative concrete a impatto sociale e ambientale.

Nel 2018, dal mondo ContaminAction è nato il **Tor Vergata-Confapi-ContaminAction Hub**, un importante centro che ha sede nel Rettorato dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e che fa da ponte fra ricerca universitaria e mondo imprenditoriale.

**La nostra missione:** Ispirare e responsabilizzare i leader di oggi e di domani per poter affrontare al meglio le grandi sfide sociali, ambientali e tecnologiche che attendono l'umanità.

Siamo una community formata da imprenditori, manager, docenti e allievi. **Sviluppiamo un nuovo modello di Education tra l'Italia e la Silicon Valley** che permette di acquisire le competenze più richieste dalle imprese per costruire la propria carriera.

Il nostro nome: **Contamin + Action**  
→ **contaminazione e azione.**

Crediamo fortemente nella dinamicità, nel confronto e nella contaminazione virtuosa di idee, realtà e competenze.





# II Network



Mercedes-Benz



## La nostra sede

### **Il Tecnopolo è il luogo dell'innovazione a Roma.**

Un parco tecnologico d'eccellenza di circa 70 ettari, in cui sono presenti più di 150 imprese che hanno scelto di insediarsi e operare sinergicamente in uno spazio imprenditoriale noto a livello nazionale e internazionale.

Le aziende presenti operano in dieci diversi settori di attività, tra cui: Aerospazio e Space Economy; Ambiente e Green Economy; Comunicazione, Grafica, Editoria, TV e Industrie Creative Digitali; Health,

Biotecnologie e Scienze della Vita; ICT Elettronica e Telecomunicazioni; Ingegneria, Architettura, Design e Servizi Tecnici; Innovazione, Ricerca e Trasferimento Tecnologico; Meccanica e Impiantistica; Nuovi Materiali e Advanced Manufacturing; Servizi alle Imprese.

La **sede di ContaminAction** è uno spazio di oltre 700 mq che sorge nel cuore del Tecnopolo, in un contesto green accanto alle sedi di Amazon e Aruba.





# Tecnopolo, Roma





# Il nostro modello didattico

## **Multidisciplinarietà**

In un mondo del lavoro sempre più innovativo e alla ricerca di competenze ibride, potrai costruire il tuo profilo professionale in modo personalizzato, scegliendo 3 aree didattiche contemporaneamente.

## **Praticità**

Le aziende non cercano conoscenze ma competenze. Per questo in ContaminAction puoi formarti concretamente attraverso la realizzazione di progetti di consulenza per le nostre aziende partner.

## **Internazionalità**

Le imprese richiedono professionisti con una visione internazionale. L'esperienza prevede un viaggio in California che ti darà nuove consapevolezza, grazie all'ispirazione della Silicon Valley, il maggiore distretto di innovazione mondiale (dove sono presenti le sedi principali di aziende come Google, Apple, Meta, Amazon).

## **Inserimento nel mondo del lavoro**

Siamo un ponte tra persone e aziende, accorciando le distanze tra due mondi che in Italia sono spesso troppo distanti. Puoi sviluppare le competenze e acquisire le certificazioni che oggi il mondo del lavoro richiede. Inoltre, ti supportiamo concretamente nel tuo inserimento professionale.

# La struttura del percorso

Prossima edizione  
**9 maggio - 14 novembre 2025**



## Modalità di frequenza a distanza

Potrai seguire gli incontri direttamente online, attraverso la piattaforma Zoom Meetings. Formazione e condivisione di idee con manager e compagni di avventura.

## Modalità di frequenza flessibile

Una formazione flessibile che ti permetterà di rivedere gli incontri direttamente sulla piattaforma, così da recuperare in caso di assenza!



A stack of books is shown with a black graduation cap (mortarboard) with a red tassel resting on top. To the right of the books is a small globe of the Earth. In the background, a pen holder contains several colorful pens and pencils. The scene is set against a dark background with red horizontal bars at the top and bottom.

**I Master ContaminAction**

# Future Technologies

Il master in "Future Technologies" risponde all'esigenza delle imprese di inserire al proprio interno professionisti capaci di sfruttare a pieno le potenzialità messe a disposizione dalle nuove tecnologie. Il percorso offre una panoramica completa sul mondo dell'innovazione con uno sguardo rivolto all'evoluzione tech dei diversi ambiti.

## Referente scientifico:

**Nicola Camillo**, MBA al MIP-Politecnico di Milano, è co-founder di App to you Group (azienda con il primato italiano nel mondo App) e General Manager di WhereTech (impresa del gruppo multinazionale ESRI che guida l'innovazione tecnologica).

## I temi e i principali contenuti:

### Future Technologies:

- **Future Studies:** la rivoluzione del nostro modo di vivere grazie alle innovazioni tecnologiche;
- **Intelligenza Artificiale:** applicazioni e prospettive;
- **Big Data:** mindset e approccio aziendale ai dati;
- **Intelligenza Artificiale e Change Management:** come i nuovi sistemi cambieranno le nostre organizzazioni;
- **Intelligenza Artificiale applicata:** medicina, mobilità, apprendimento;
- **GIS - Mappare il mondo:** conoscere gli strumenti che permettono di visualizzare, analizzare e interpretare dati geografici;
- **NFT:** Blockchain e token crittografici;
- **Metaverso:** alle basi della realtà virtuale;
- **Metaverse Crypto:** le novità dei paradigmi economici e delle cryptovalute;
- **IoT:** applicazioni dell'Internet of Things.



# Intelligenza Artificiale

Il master in "Intelligenza Artificiale" risponde all'esigenza delle imprese di inserire al proprio interno professionisti consapevoli delle potenzialità di questa incredibile innovazione, ormai da usare come alleato per le attività della nostra vita professionale.

Il percorso guida i partecipanti verso una maggiore conoscenza del mondo dell'Intelligenza Artificiale, dai fondamenti alle diverse applicazioni concrete.

## Referente scientifico:

**Elvis Tusha**, Senior Associate | Artificial Intelligence presso PwC Italy.

Attualmente è anche uno dei maggiori divulgatori e content creator - con oltre 170.000 follower su TikTok - specializzato sul tema dell'AI.

## I temi e i principali contenuti:

### Intelligenza Artificiale:

- **Intelligenza Artificiale:**  
un'introduzione alla scoperta della tecnologia
- **Principi di funzionamento dell'AI**
- **Strumenti AI:** panoramica e confronto
- **Applicazioni dell'AI** nei diversi settori
- **Automazione del lavoro** con AI
- **Creazione di contenuti** con AI
- **Ottimizzazione di immagini e rendering AI**
- **Produzione di contenuti video** con AI
- **Strategie AI** per marketing e fidelizzazione clienti
- **Aspetti normativi** e best practice nell'uso dell'AI

# Imprenditoria e Startup

Il master in “Imprenditoria e startup” fornisce gli strumenti pratici per elaborare un modello di business, tenendo conto del mercato di riferimento e delle innovazioni tecnologiche.

## Referente Scientifico:

**Giordano Ferrari**, AD del ContaminAction Hub dell'Università di Roma Tor Vergata e ha esperienza come docente di Economia e Gestione delle Imprese presso la facoltà di Ingegneria Gestionale e dei Sistemi Organizzativi dell'Università di Perugia. CEO di Eternia Team Network srl, una Software House Internazionale, e Presidente di Manager Senza Frontiere.

## I temi e i principali contenuti:

### Imprenditoria e startup:

- **Organizzazione e Management:** una panoramica sulle principali teorie dell'organizzazione;
- **Organizzazioni:** come funzionano e come sono strutturate;
- **I processi di business:** l'organizzazione e l'analisi SWOT;
- **Criteri di classificazione dei processi:** processi primari, di supporto, di direzione e di controllo;
- **Rappresentare i processi:** alcune tecniche;
- **Economics:** Stato patrimoniale e conto economico;
- Programmazione d'esercizio e il **bilancio di esercizio;**
- Modelli di **Business Plan;**
- **Definizione degli obiettivi della start up:** analisi qualitativa e quantitativa dello scenario competitivo di riferimento.



# Project Management

Il Master in "Project Management" risponde all'esigenza delle imprese di inserire, nel proprio organico, esperti nella gestione di progetti complessi, capaci di condurre i team nel raggiungere gli obiettivi. Il percorso consente di acquisire le competenze per ottenere una importante certificazione internazionale per poter operare come Scrum Master (Certificazione SMAC).

## Referenti Scientifici:

**Anna Maria Pacileo** è una Project Manager e Agile Trainer con una solida esperienza maturata in contesti multinazionali ICT (Ericsson), dove ha gestito progetti complessi coordinando team internazionali. Co-founder di Agile Made in Italy, è impegnata nella creazione di ambienti di lavoro che valorizzino le persone.

**Marco Passarella** unisce competenze di marketing e comunicazione a una profonda conoscenza del Project Management e del metodo Agile. Dopo un'esperienza pluriennale come Digital Marketing & Communication Specialist presso Fondazione Piemonte Innova, oggi ricopre il ruolo di Project Manager e Agile Trainer in Agile Made in Italy.

## I temi e i principali contenuti:

### Project Management

- **Project Management:** tutto ciò che c'è da sapere sulla gestione dei progetti e sull'analisi del loro ciclo di vita;
- **Analisi del contesto di sviluppo del progetto:** fattori e risorse impattanti;
- **Project Manager:** chi è e cosa fa;
- **Tutti i processi di gestione dei progetti** (qualità, rischi, stakeholder);
- **Strumenti e metodi di previsione dei costi del progetto;**
- **Valutazione finanziaria del progetto;**
- **La gestione del lavoro in team;**
- **Un'attenta pianificazione per il successo del progetto:** il ruolo del leader di progetto.
- **Agile Mindset:** consapevolezza dell'attuale contesto caratterizzato da velocità, incertezza, complessità e ambiguità;
- **Manifesto Agile:** valori e i principi che hanno ispirato la Business Agility;
- **Alla scoperta del framework Scrum;**
- Il ruolo dello **Scrum Master:** chi è e cosa fa all'interno del team;
- Come creare le condizioni per lo sviluppo di team da alte prestazioni.

# Digital Marketing

Il Master in "Digital Marketing" risponde all'esigenza delle aziende di inserire, nel proprio organico, professionisti capaci di promuovere brand, prodotti e servizi attraverso gli strumenti digitali.

## Referente scientifico:

**Lorenzo Pellegrini**, MBA al MIP-Politecnico di Milano, Lorenzo Pellegrini è co-founder di App to you Group, azienda con il primato italiano nel mondo App. Vice Presidente Confcommercio Giovani Imprenditori in Toscana e docente di Marketing allo IED-Istituto Europeo Design.

## I temi e i principali contenuti:

### Digital Marketing:

- **Marketing Strategy:** analisi qualitativa e quantitativa del contesto e costruzione di un piano di marketing strategico;
- **Customer Experience:** come rispondere alle esigenze del cliente con un piano marketing;
- **Web Analytics:** strumenti per la gestione e l'analisi dei dati online;
- **Content Management:** tecniche di scrittura di un contenuto per il web;
- **SEO:** strategie di posizionamento sul web;
- **SEA e SEM – Google Adwords:** marketing e pubblicità nei motori di ricerca;
- **Social Media Marketing:** gestione delle campagne social;
- **Influencer Marketing:** strategie e tecniche;
- **HTML e CSS:** linguaggi di scrittura per il marketing.



# ESG - Sostenibilità e Imprese

Il master in "ESG - Sostenibilità e Imprese" risponde all'esigenza delle imprese di inserire al proprio interno figure capaci di gestire progetti di sostenibilità sociale e ambientale.

## Referente Scientifico:

**Marco Autorino**, Direttore Global Transformation in MSX International, Marco Autorino ha un'esperienza trentennale e ha ricoperto importanti manageriali in diverse realtà aziendali complesse, tra cui P&G, Vodafone, Sogei, Linkem, Hay Group. Grazie alla sua professionalità, ha orientato le trasformazioni in organizzazioni aziendali di diverse dimensioni. Tra i principali ruoli professionali ricoperti: Direttore HR, Development Leader, Partner in HR & Sustainability Consulting.

## I temi e i principali contenuti:

### ESG - Sostenibilità e Imprese:

- **Sostenibilità nelle sue diverse declinazioni:** ambientale, sociale, economica;
- **Ruolo del Sustainability Manager:** chi è e cosa fa;
- **CSR:** elementi di sostenibilità in azienda;
- **Misurare la Sostenibilità aziendale:** i KPIs;
- **Normative della Sostenibilità:** Agenda 2030 (SDGs) e regolamentazioni nazionali e internazionali;
- **Transizione ecologica:** green&blue economy, circular economy, Carbon e Water Footprint, Science Based Target;
- **Green Jobs:** la trasformazione del lavoro in ottica green;
- **ESG:** finanza sostenibile, investimenti socialmente responsabili (Sri) e gestione delle performance Esg;
- **Sostenibilità sociale:** strumento per veicolare i valori aziendali;
- **Diversity & Inclusion:** farsi promotori di un'etica aziendale nel rispetto dei diritti umani;
- **Report CSR:** tutte le indicazioni per redigerlo.

# HR - Risorse Umane

Il master in "HR – Risorse Umane" risponde all'esigenza delle imprese di inserire, nel proprio organico, esperti nella gestione di processi legati alla gestione del capitale umano, tra cui: recruiting e selezione; formazione e sviluppo; comunicazione interna ed engagement; diversity & inclusion; talent acquisition & talent management; welfare, compensation & benefit; relazioni industriali.

## Referente Scientifico:

**Marco Autorino**, Direttore Global Transformation in MSX International, Marco Autorino ha un'esperienza trentennale e ha ricoperto importanti manageriali in diverse realtà aziendali complesse, tra cui P&G, Vodafone, Sogei, Linkem, Hay Group. Grazie alla sua professionalità, ha orientato le trasformazioni in organizzazioni aziendali di diverse dimensioni. Tra i principali ruoli professionali ricoperti: Direttore HR, Development Leader, Partner in HR & Sustainability Consulting.

## I temi e i principali contenuti:

### Risorse Umane:

- **HR role:** conoscere la missione e le sfide delle HR;
- **Recruiting e Selezione:** gli strumenti di selezione e di valutazione delle Risorse Umane in azienda;
- **Digital Talent Acquisition:** Social & Digital Recruiting Trends (Chatbot, video CV, etc);
- **Talent Management:** attrarre e valorizzare i talenti, dalla valutazione del potenziale allo sviluppo delle competenze;
- **Diversity Management:** creare ambienti inclusivi;
- **Change Management:** come guidare l'azienda nel suo continuo processo di crescita e cambiamento;
- **On-boarding:** trasmettere la cultura aziendale ai neo-assunti;
- **Employee Experience:** favorire il benessere del dipendente, dalla candidatura alla vita in azienda;
- **Training & Development:** learning experience e i percorsi di crescita;
- **Data Culture & People Analytics:** dati per la gestione del ruolo HR.



# Attività e costi



## Formula



Didattica (3 corsi a scelta)



Testimonianze ed eventi



Progetto di consulenza



Esperienza in Silicon Valley



Certificazione internazionale



Mentor dedicato



Placement

## PREMIUM

~~10.000 + iva~~  
**7.300 + iva**

- Pagamento **rateizzato** su 6 mesi
- Early bird 10% \*
- Unica soluzione 10% \*
- 

*\*le due soluzioni sono cumulabili (20%)*



**Le nostre attività**



## Happy Life Design

Rappresenta un'opportunità per fermarti e riflettere sul tuo piano di vita professionale all'insegna dei tuoi talenti e dei tuoi desideri professionali: un percorso alla scoperta di te, per definire il tuo personale progetto di vita e le azioni concrete per realizzarlo.

## Lezioni, eventi e networking

Il percorso in ContaminAction è all'insegna del contatto diretto con manager e imprenditori, dalle lezioni ai progetti agli eventi di networking. Questo ti permetterà di stringere nuove importanti relazioni professionali, formarti in modo pratico e avere occasioni per la tua carriera.

## Piattaforma digitale

Uno spazio in cui potrai fruire di tutte le sessioni didattiche tutte le volte che vorrai. Ti permetterà di non perdere nessuna occasione.







## **Certificazioni internazionali**

Fondamentali in un mondo del lavoro globale, sono un elemento chiave per il progresso della carriera. Contribuiscono a garantire competenze e standard di qualità elevati, offrendo solidità e credibilità professionale.

## **Progetti di consulenza**

Un'importante occasione di visibilità con grandi aziende. Uno strumento per metterti in gioco e concretizzare tutte le competenze acquisite nella didattica, affinando la capacità di lavoro in team e di raggiungimento dell'obiettivo.

## **Mentoring**

Incontrerai un manager della community che saprà essere il tuo "spirito guida", accompagnandoti durante il tuo percorso di formazione e crescita. Attraverso uno scambio di idee, il mentore rappresenterà una fonte di ispirazione e di consigli per intraprendere al meglio il tuo percorso professionale.





## ● **Esperienza in Silicon Valley**

Una “learning experience” alla scoperta delle più importanti realtà al mondo:

Google, Meta, Amazon, Salesforce, Stanford University.

Un'esperienza piena di sorprese da vivere nel cuore della California con manager e imprenditori, pronti a condividere il loro modello di successo.

Volare oltreoceano e aprirsi a nuovi stimoli ci permetterà di accogliere lo spirito imprenditoriale americano e lasciarsi ispirare.

## ● **Placement**

Il nostro team HR si prenderà cura di individuare i tuoi punti di forza e i tuoi obiettivi professionali per fissare colloqui di selezione ad hoc con le aziende del network.



# Alcune recensioni degli alumni ContaminAction



● **Erika Vinciguerra**, HR Support presso **Unilever**

*Per me è stata una bomba di emozioni e attività. Mi ha fatto vivere un periodo di grow up meraviglioso. ContaminAction è la mia casa di crescita dove ho incontrato Professionisti meravigliosi che mi hanno iniziato al "tutto è possibile".*

● **Valentina D'Antona**, ICT Project Manager presso **FSTechnology SpA**

*Questa esperienza ha rappresentato un punto di svolta per il mio sviluppo professionale. Mi ha permesso di conoscere il mondo della sostenibilità, consolidare le mie abilità nel project management. Inoltre, è stato un momento che mi ha permesso di riflettere sui miei obiettivi di vita, personali e professionali.*

● **Francesca Bonetto**, Digital Transformation Specialist presso **e-Geos**

*ContaminAction è l'incontro di diverse menti professionali che si aiutano l'un l'altra per la creazione di idee e progetti innovativi. Per me ContaminAction è stato un inizio e la possibilità di incontrare grandi professionisti con cui ho condiviso idee, pensieri e modi innovativi di vedere il mondo del lavoro. L'approccio di ContaminAction che preferisce la pratica alla teoria ti mette alla prova in ambiti e contesti diversi*

● **Michele Tamborra**, Marketing & Communications Analyst presso **Accenture**

*Mi avete consentito di collaborare a stretto contatto con grandi realtà nazionali e internazionali. Un'esperienza indimenticabile accompagnata da una crescita umana e professionale che mi ha dato modo di realizzare il mio obiettivo: lavorare nel marketing di una importante multinazionale.*

● **Tamer Nada**, Digital Experience Consultant presso **Oracle**

*ContaminAction è stata professionalmente una luce in fondo ad un tunnel in un periodo in cui mi sentivo spaesato, mi ha fornito un'identità lavorativa che mi ha permesso di avvicinarmi al mondo del lavoro con più sicurezza.*

● **Serena Pelonara**, Sustainability Consultant presso **Ernst & Young**

*ContaminAction è stato un "ponte", un salto verso la professione che volevo raggiungere. Mi ha arricchito molto dal punto di vista pratico e tutto quello che ho fatto nei progetti mi è stato davvero utile per il lavoro che svolgo adesso.*

● **Francesca Mercuri**, Digital Marketing & Content Specialist presso **Speexx**

*Una bellissima rivoluzione: un'opportunità democratica che lascia spazio di crescita ed espressione al talento unico insito in ognuno di noi! Per me ha rappresentato molto: duro lavoro, sperimentazione, networking, amicizie, divertimento, apprendimento continuo e tante occasioni per mettersi alla prova e crescere professionalmente!*

● **Silvio Maddaloni**, Business & IT Advisor - Analyst presso **NTT DATA Italia**

*Un mondo nuovo, fatto di persone che fanno del proprio lavoro una passione. Ho conosciuto colleghi con i quali ho instaurato rapporti che andranno oltre la fine del master. Mi ha dato la possibilità di confrontarmi e mettermi in gioco ogni giorno su tematiche del futuro, con un approccio pratico e professionale. Ciò che distingue ContaminAction è proprio questo binomio tra professionalità e passione.*



● **Valeria Caravello**, Addetta alla formazione e gestione affidamenti presso **ANAS SpA**

*Rottura con il passato. Dopo anni di formazione frontale e soprattutto verticale, un'esperienza che permette di formarti in maniera trasversale. Docenti preparati, Manager di importanti realtà aziendali che ti stimolano costantemente. Questo percorso sfidante permette un confronto continuo tra giovani provenienti da contesti di studi completamente differenti, fatto da punti di vista differenti.*

● **Davide Mazzuca**, Operations Analyst presso **Ford Credit**

*Per me ha rappresentato l'ultimo step prima di entrare nel mondo del lavoro, è stato un palcoscenico per mettermi in gioco e lavorare sui miei punti deboli e capire come valorizzare i miei punti di forza.*



# 5 motivi per candidarsi in ContaminAction

1

Ti formerai ogni giorno a contatto diretto **con manager e imprenditori: dalle lezioni ai progetti agli eventi di networking.**

Questo ti permetterà di sviluppare le competenze pratiche più ricercate dalle aziende, stringere nuove importanti relazioni professionali, avere occasioni per la tua carriera.

2

Ti metterai alla prova in sfidanti **progetti di consulenza con importanti aziende.** Uno strumento che ti consentirà di concretizzare tutte le competenze acquisite nella didattica, affinando la competenza di lavoro in team e di raggiungimento dell'obiettivo.

3

Con il viaggio a San Francisco, avrai l'opportunità di immergerti nel **maggior distretto di innovazione al mondo**, alla scoperta dei modelli manageriali e imprenditoriali di successo e delle più grandi realtà del pianeta, tra cui Google, Meta, Amazon, Salesforce, Stanford University.

4

Potrai formare il tuo profilo in modo "ibrido", scegliendo **3 aree tra Project Management, ESG-Sostenibilità e Imprese, Digital Marketing, Risorse Umane, Future Technologies, Intelligenza Artificiale, Imprenditoria a startup.** Questo ti permetterà di personalizzare al massimo il tuo profilo e di intercettare al meglio le esigenze delle imprese, sempre più orientate verso profili ibridi.

5

Avrai la possibilità di entrare in contatto con tantissime realtà diverse e di ricevere **offerte di lavoro in linea con il tuo profilo.**





## Dove trovarci: i nostri contatti


Hai qualche curiosità e vorresti conoscere meglio la nostra realtà?

### **Siamo a tua disposizione!**

Prenota un colloquio con la nostra HR **Giulia Futura Argento**.  
Cosa aspetti?



 [info@contamination.it](mailto:info@contamination.it)

 +39 340 428 9526

 [www.contaminationuniversity.it](http://www.contaminationuniversity.it)





**CONTAMINATION**  
**UNIVERSITY**

**CONTAMINATION È GENERARE  
INNOVAZIONE ATTRAVERSO LA  
«CONTAMINAZIONE VIRTUOSA»  
TRA MONDI DIVERSI.**